

Projet ACAY : CAP Vente 1^{ère} année



Cette année les élèves de la promotion 2018/2020 de CAP Vente ont 01h00 dans leur emploi du temps avec l'association ACAY.

Cette association offre une seconde chacune aux jeunes en difficulté de 15 à 23 ans à travers des approches éducatives créatives qui leur permettent de redécouvrir la dignité, le sens de leur vie et de devenir des acteurs de changement pour la société.

Depuis le mois de septembre, avec ACAY, nous travaillons sur la venue d'un jeune

Philippin ; Ninio.

Ninio vient en France plusieurs jours pour raconter son histoire et son parcours.

Il est pris en charge par l'association ACAY et notamment le Directeur Laurent Thorigné mais aussi par les bénévoles de l'association.

Afin de faciliter les échanges entre les élèves et Ninio, nous avons réalisé un film présentant chaque élève en anglais. Il a pu visualiser le film avant de venir nous rencontrer, ce qui lui a permis de nous apprécier et nous connaître.

Puis, nous avons réfléchi sur des visites à faire afin de lui faire découvrir

Marseille !

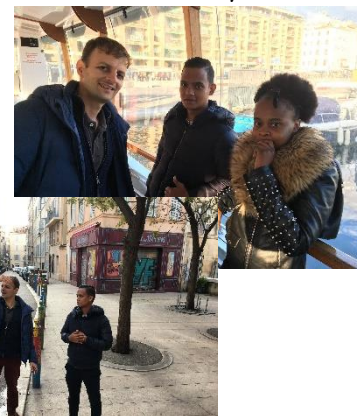
Nous avons organisé 2 sorties et visites financées par ACAY :

Notre Dame de la Garde, la traversée du Vieux Port en navette RTM, le Panier, La Cathédrale de la Major, , la dégustation des Navettes ...

Ces sorties ont été coordonnées, et préparées en

anglais. Les bénévoles d'ACAY (Benjamin, Elsa, Véronique)

nous ont servi d'interprète également !



Nous avons rencontré Ninio les 5 et 12 novembre au lycée. Nous avons pu écouter son parcours et échanger avec lui en anglais. Une belle rencontre et de beaux souvenirs de ces 2 jours ! Encore Merci ...

